



Unelmia realistisesti

Tiedote 2.9.2009

Uusi www-sivusto houkuttelee  
asumaan Pohjois-Karjalaan

Moderni maaseutukoti -internetsivusto tarjoaa maaseudulle muuttamista harkitseville tai siitä unelmoiville realistista ja modernia kosketuspintaa. Millaista elämää maaseudulla nykyisin oikein eletään? Miten löytää työtä ja asunto maalta? Ostaisinko kenties yrityksen ja jos niin millaisen?

Sivusto [www.modernimaaseutukoti.fi](http://www.modernimaaseutukoti.fi) luotiin Pohjois-Karjalan seutumarkkinoinnin välineeksi.

– Moniko tulee ajatelleeksi, että Pohjois-Karjalassa eletään tuhansien, kaupunkielämän kiireisyyteen, betoniviidakoon ja työmatkaruuhkiin kyllästyneiden ihmisten unelmaa. Maailmalla nyt niin trendikäs "slow-life", hiljainen elämä, on täällä arkipäivää, kuvailee PIKESin markkinointipäällikkö Hanna Repo Pohjois-Karjalan vahvuuksia.

Moderni maaseutukoti Pohjois-Karjalassa on maaseutuasumisen kolmivuotinen markkinointi- ja kehittämishanke, jonka tavoitteena on houkuttaa maaseudulle uusia asukkaita ja osajia.

– Houkutteluun tarvitaan myytävää ja asennetta, vetoaa Repo. Uusien asumismuotojen testaus onnistuu sitä paremmin, mitä enemmän saadaan myytäviä taloja, tontteja, vapaa-ajan asuntoja ja yrityksiä – sekä asennetta vastaanottaa uusia asukkaita ja toimijoita.

Kolmen seutukunnan kehittämissyhtiöiden yhteisenä tavoitteena on myös työn ja tekijöiden saattaminen yhteen.

– Tarvitaan uusia yrittäjiä jatkamaan menestyksekkäiden yrittäjien uraa sekä luomaan uutta yritystoimintaa ja uusia työpaikkoja. Sivusto kertoo esimerkein Osuva-yrityspörssissä myytävistä yrityksistä.

Sivusto [www.modernimaaseutukoti.fi](http://www.modernimaaseutukoti.fi) avaa kuvakirjana elämän tositarinoita ja hakee seudun markkinoinnin tueksi lisää tarinoita ja kokemuksia maalla asumisesta, kuvia arjesta ja työnteosta sekä asukkaita, jotka ovat valmiita toimimaan uusien asukkaiden "kotouttajina".

Hanke etenee vaiheittain ja se toteutetaan tiiviissä yhteistyössä Pohjois-Karjalan maakuntaliiton yhteismarkkinointihankkeen kanssa ja jatkaa voimallisesti aiempien tulomuuttokampanjoiden työtä.

Moderni maaseutukoti Pohjois-Karjalassa näyttäytyy vihreän turkoosin ja aniliinin punaisen sävyissä. Sen graafinen asu ja internetsivuston värimaailma tukevat Pohjois-Karjalan uutta markkinointi-ilmettä ja täydentävät sitä tuomalla oman lisänsä mielikuvaan Pohjois-Karjalasta mukavana iloisten ihmisten asuinpaikkana.

Sivuston on toteuttanut PK Media Service Oy.

POHJOIS  
KARJALA



PIKES

JOSEK  
Joensuun Seudun Kehittämissyhtiö Oy

KETI





Unelmia realistisesti

Tiedote 2.9.2009

#### FAKTA

Moderni maaseutukoti Pohjois-Karjalassa

Toteutusaika 2009-2011

Budjetti 500 000 euroa

Päärahoittaja: EU:n maaseuturahasto / Pohjois-Karjalan TE-keskus, maaseutuosasto  
Pielisen Karjalan Kehittämiskeskus Oy PIKES:in hallinnoima hanke, jossa osatoteuttajia ovat  
Joensuun Seudun Kehittämisyhtiö JOSEK Oy ja Keski-Karjalan Kehitysyhtiö Oy KETI  
Hankkeen muita yhteistyökumppaneita ovat Ilomantsin kunta ja Karelia Expert Matkailupalvelu Oy.

Lisätietoja hankkeesta:

Hanna Repo (lomalla 20.9.2009 saakka)  
markkinoinnin yhteyspäällikkö  
projektipäällikkö / Moderni maaseutukoti Pohjois-Karjalassa  
Pielisen Karjalan Kehittämiskeskus Oy PIKES  
p. 040 356 8301  
[hanna.repo@pikes.fi](mailto:hanna.repo@pikes.fi)

Sisko Määttä  
hankesihteeri  
Pielisen Karjalan Kehittämiskeskus Oy PIKES  
p. 040 183 6595  
[sisko.maatta@pikes.fi](mailto:sisko.maatta@pikes.fi)

Anne Mujunen  
markkinointipäällikkö  
Joensuun Seudun Kehittämisyhtiö JOSEK Oy  
p. 0500 285 906  
[anne.mujunen@josek.fi](mailto:anne.mujunen@josek.fi)

Suvi Spooft  
seutumarkkinoija  
Keski-Karjalan Kehitysyhtiö Oy KETI  
p. 040 752 5825  
[suvi.spoof@keti.fi](mailto:suvi.spoof@keti.fi)

POHJOIS  
KARJALA



PIKES

JOSEK  
Joensuun Seudun Kehittämisyhtiö Oy

KETI



maaseuturahasto